



Persbericht

Digitaal vertrouwen staat centraal in de GDPR:
spin-off Rever legt een globale oplossing voor aan bedrijven

Namen, 18 december 2017. *Rever, een spin-off van het laboratorium voor database engineering van de Universiteit van Namen, ontwikkelt sinds 2004 software voor gegevensbeheer. De nieuwe Europese algemene verordening gegevensbescherming (GDPR) ziet Rever als een kans om het digitale vertrouwen van de burgers te versterken.*

De nieuwe Europese verordening, de GDPR (voor *General Data Protection Regulation* of Algemene Verordening Gegevensbescherming) mobiliseert bedrijven, maar zet hen ook ietwat onder druk. Ze is opgesteld om de persoonsgegevens van burgers te beschermen en treedt officieel in werking op 25 mei 2018. Onder deze nieuwe verordening zijn ondernemingen verplicht :

- ✓ de rechten van personen te eerbiedigen : recht op informatie, recht op inzage, rectificatie, schrapping...
- ✓ de persoonsgegevens te beschermen tegen verlies, diefstal of onopzettelijk of opzettelijk misbruik.
- ✓ een « register van alle categorieën van verwerkingsactiviteiten » op te zetten en bij te houden met een beschrijving van het doel van de verwerking, de gebruikte persoonsgegevens, de regels voor het bewaren van gegevens, eventuele gegevensoverdrachten, organisatorische en technische beschermingsmaatregelen, enz.

Elke betrokken onderneming moet een interne of externe *data protection officer* (een functionaris voor gegevensbescherming of DPO) aanstellen om de naleving van de GDPR in goede banen te leiden.

De eerste grote uitdaging voor de bedrijven in deze nieuwe omgeving, is het identificeren en lokaliseren van de persoonlijke gegevens waarover zij beschikken en van de personen die de gegevens bezitten of gebruiken. « Naleving van de GDPR is onmogelijk zonder eerst het bestaande model te herwerken. Revers kernactiviteit is reverse engineering, wat het mogelijk maakt om al die gegevens in kaart te brengen », legt Dominique Orban de Xivry, oprichter en CEO van Rever, uit.



Compliancewerkzaamheden vereenvoudigen

Rever publiceert al bijna vijftien jaar softwareoplossingen, gericht op gegevensbeheer en gegevenskwaliteitsbeheer (*zie voorstelling van het bedrijf hieronder*). Het is de Namense spin-off niet ontgaan hoe moeilijk de nieuwe taken zijn voor de bedrijven die onder de GDPR vallen. Het is niet eenvoudig om de persoonsgegevens te begrijpen en te updaten, ze zijn namelijk goed beveiligd door het gebruik van verschillende softwaretoepassingen, technologieën en complexe codes en technische processen.

« Ook kmo's zijn op verschillende manieren onderhevig aan de GDPR: Wat met het personeelsbeheer? Een nieuwsbrief voor de klanten?, Debiteurenbeheer? Je kan dus wel inbeelden wat dat betekent voor grote organisaties zoals financiële of openbare instellingen die honderden databases beheren! », aldus Stéphane Goethals, Vice-President Sales and Operations bij Rever.

Samen met de Franse onderneming ActeCil ontwikkelde Rever de softwaresuite REAL GDPR Solution (RGS) die, dankzij een geïntegreerde aanpak de compliancewerkzaamheden aanzienlijk vereenvoudigt en versnelt. « Andere spelers op deze wereldwijde markt leveren slechts een deel van de oplossing, hetzij gericht op de juridische aspecten, hetzij op de technische aspecten. Wij zorgen voor een continuüm tussen de twee. » Dankzij de globale oplossing zijn alle betrokkenen (DPO's, juristen, operationele en technische managers...) in staat om binnen hun specialisatiegebied bij te dragen aan de compliancewerkzaamheden. RGS vergemakkelijkt het opzetten en onderhouden van een GDPR-archief met het register van behandelingen (zakelijke aspecten) en de links naar IT-toepassingen (technische aspecten).

Marktaandeel winnen

Dominique Orban de Xivry licht toe: « De GDPR roept belangrijke vragen op over burgerschap. Zowel bedrijven als overheden hebben zoveel mogelijk informatie verzameld over de burgers, want kennis is macht. De nieuwe Europese verordening veroorzaakt dus een cultuurschok in zowel de private als de publieke sector. In de GDPR staat het digitale vertrouwen van de burgers op het spel. Onderzoek toont aan dat een bedrijf dat het vertrouwen van zijn klanten geniet op digitaal gebied, kan tot 25% meer omzet kan genereren dan een minder sterk gewaardeerde concurrent. Klanten zijn bereid om privé-informatie te delen wanneer daar een uitgebreide dienstverlening tegenover staat, zolang de digitale relatie in een klimaat van vertrouwen is opgebouwd. Dankzij de GDPR kunnen bedrijven beter voldoen aan de verwachtingen van hun klanten, die bezorgd zijn over de vertrouwelijke behandeling van hun gegevens. Zo kunnen ze marktaandeel winnen, ten koste van bedrijven



die er minder in investeren. Gegevensbeheer wordt een uiterst belangrijk thema - en dit is nog maar het begin van het hele proces. »

Voorstelling van het bedrijf

Rever, de nieuwe Microsoft van de databanken ?

Gegevensbeheer en gegevenskwaliteitsbeheer vormen Revers kernactiviteit. Die activiteiten, die inspelen op de groeiende behoefte van bedrijven om hun gegevens beter te beheren, beginnen steevast met wat in vakjargon 'reverse engineering van informatiesystemen' wordt genoemd. Die Engelse term inspireerde trouwens de naam van het bedrijf. Oprichter Dominique Orban de Xivry voegde met zijn Franse uitspraak « *réver* » een eerder poëtische toets toe.

Voorzien in een aanzienlijke nood

« Eind jaren negentig werkte ik als IT-consultant voor een grote Franse bank. Een van mijn opdrachten hielp me het belang van gegevensbeheer in te zien. Het kostte me zes maanden om de juiste gegevens te identificeren voor een wel erg klein project » merkt Dominique Orban de Xivry op. « Later heb ik een onderzoeksproject rond reverse engineering aan de universiteit van Namen gedeeltelijk gefinancierd. Dat is een belangrijk onderzoeksgebied, aangezien in grote bedrijven zo'n 70% van de IT-teams zich toelegt op het onderhoud van softwaretoepassingen en dat de helft van die specialisten leert om het systeem te begrijpen. Ongelooflijk maar waar ! »

Rever ontstond in 2004 als spin-off uit het onderzoekswerk van het Laboratoire d'Ingénierie des Bases de Données (het laboratorium voor database engineering) van de UNamur. Het uithangbord van de onderneming is *DB-Main*, een platform voor gegevensmodellering dat gegevensbeheer en –bestuur binnen een onderneming ondersteunt en daarmee zorgt voor meer operationele flexibiliteit. Het *DB-Main*-archief kan gebruikt worden om een impactanalyse te maken, een gegevenswoordenboek te bouwen, MDM-projecten (master data management) uit te voeren en ervoor te zorgen dat de organisatie klaar is om de uitdagingen van de digitale revolutie aan te gaan.

Rever heeft ook vier andere softwarepakketten voor gegevensbeheer en –bestuur gepubliceerd :

- ✓ *DataBook* (gegevensvirtualisatie)
- ✓ *Seal* (anonimisering van de gegevens)



- ✓ *Doc-easy* (softwaredocumentatie)
- ✓ *REAL GDPR Solution* (naleving van GDPR – zie persbericht)

Meer informatie over deze producten vindt u op www.rever.eu.

Dominique Orban de Xivry, hoofdaandeelhouder van Rever, heeft een deel van de opbrengst van de verkoop van zijn vorige onderneming, ASCII, geïnvesteerd in de ontwikkeling van Rever. De investeringsmaatschappij Sambrinvest uit Charleroi ondersteunde de spin-off met achtergestelde leningen (quasi-kapitaal).

Internationale ontwikkeling

In 2017 zorgde Rever voor een uitbreiding van zijn verkoopteam, dat wordt aangestuurd door Stephane Goethals, Vice President Sales and Operations. Hij bouwde internationale ervaring op bij grote groepen (IBM, HP...) maar ook bij startups en scale-outs. Met de uitbreiding wil Rever zijn nationale en internationale ontwikkeling stimuleren. Er worden ook samenwerkingsverbanden met internationale spelers zoals Atos aangegaan, om Revers oplossingen bij klanten op te zetten. «Die gespecialiseerde integratoren begrijpen de verschillende sectoren en hun specifieke behoeften beter dan wij», zegt Stéphane Goethals. Tussen Revers klanten vinden we onder andere de FOD Financiën, Securex, INASEP (de intercommunale van Namen), Eurocopter (de grootste fabrikant van civiele helikopters ter wereld), Crédit Foncier, CNP Assurances en de dienst voor arbeidsvoorziening van de staat Oklahoma. « We dromen ervan om de Microsoft van de databanken te worden », grapt Dominique Orban de Xivry, « maar in de nabije toekomst vertrouwen we vooral op de behoeften die door de GDPR ontstaan om ons verder te ontwikkelen ».

Een samenwerkingsverband

Dominique Orban de Xivry, die deel uitmaakt van een denktank over managementinnovatie, heeft van Rever een « teal » organisatie gemaakt: een agile samenwerkingsstructuur die het klassieke pyramidemodel verwerpt, collectieve intelligentie aanmoedigt en aan haar visie en waarden werkt. We spreken ook wel eens van een lerende of neuronale samenleving.

Perscontact

Muriel Adamski mad@rever.eu

Tel : +32 (0)81725131